

**Авторы проекта:** Бусаров И., Горелов Н., 11 «Б» класс

**Руководитель проекта:** Пермякова Ольга Евгеньевна

**Названия проекта:** Слова «война» и «мир» в печатных СМИ и их восприятие читателями различных социальных групп.

**номер (название) образовательного учреждения:**

ГБОУ СОШ № 1852, ВАО

**Актуальность проекта:** актуальность темы проекта определяется тем, что представленный набор значений слов «война» и «мир» несет в себе огромный потенциал для нравственного воспитания населения России во время социально-экономических преобразований, политической нестабильности, бездуховности.

**Цель:** исследовать значение слов «война» и «мир» в печатных СМИ и их восприятие читателями различных социальных групп.

**Задачи:**

1) ознакомиться с работами социолого-лингвистической направленности;

2) проанализировать функционирование слов в центральных печатных СМИ («Российская газета»), опираясь на заголовки, отмечая особенности значений слов, их тематические группы, стилистическую окрашенность, учитывая социальные параметры (жанрово-тематическую и социальную направленность газеты, возрастные и гендерные характеристики адресатов и адресантов речи);

3) провести эксперименты, направленные на выявление знания, осознания и употребительности слов анализируемой группы представителями различных социальных групп.