

Программа кружка «Журналистика»

Основы журналистики формируют навыки журналистского мастерства и приобретение обучающимися первичного профессионального опыта.

Пояснительная записка

В воспитании и образовании молодого поколения особую, ни с чем не сравнимую роль играют средства массовой информации. Они не только становятся «окном в мир» для ребят, но и серьезно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности: как источник социальной информации определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу.

Главная же задача образовательного процесса – социализация личности, превращение ее в элемент общественных отношений. Поэтому сосуществование образовательной системы и детского СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие является мощным фактором социального развития подрастающего поколения.

Актуальность кружка «Журналистика» связана и возрастает именно с решением такого блока задач общеобразовательного учреждения, как социально-творческое развитие личности, социализация и личностное становление детей и подростков в условиях современной разобщенности юных и взрослых членов общества.

Пресса, которая выпускается ребятами, дает им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализовать в интересном деле, утвердить свои успехи в общественном мнении, включает их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, определиться в мире профессий. Занятия журналистикой развивают нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию.

Умение интересно рассказывать и писать не приходит само собой. Этому умению нужно учиться. Кружок ориентирован на то, чтобы обучающиеся попробовали себя в роли журналистов. Кроме того, занятия по данной программе направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, экспериментальный поиск, развитие фантазии и способности мыслить гибко и четко, укрепление связей с ближайшим социальным окружением (родителями, педагогами).

Программа рассчитана на разновозрастную группу обучающихся 5-11-х классов, заинтересованных в изучении основ журналистики и овладении практическими навыками работы, и ориентирована на применение широкого комплекса знаний по ранее изученным учебным дисциплинам, таким, как литература, русский язык, история, география.

Цели программы:

- дать представление о сфере массовой коммуникации
- познакомить с основами журналистского мастерства
- создать условия для оптимальной социальной и творческой самореализации личности, интеллектуального и мыслительного совершенствования
- расширить кругозор, развить владение словом.

В ходе достижения целей программы решаются **задачи:**

1. Обучающие:

- знакомство с принципами журналистской деятельности
- изучение основ социологии и журналистики
- формирование знаний об истории журналистики и этапах ее развития
- формирование навыков журналистского мастерства и приобретение первичного профессионального опыта

2. Воспитывающие:

- формирование навыков совместной деятельности и диалогового общения
- привитие культуры общения с миром средств массовой информации
- пробуждение интереса к прессе и формирование осознанного отношения к журналистике как виду деятельности
- формирование потребности в постоянном повышении информированности
- воспитание любви и уважения к школе

3. Развивающая:

- развитие творческих способностей, индивидуального мышления

Программа составлена в практико-ориентированной форме подачи материала. В структуре программы выделяются четыре тематических раздела: «Краткое введение в историю журналистики», «Основы журналистики», «Художественно-техническое оформление издания», «Редакционно-издательская деятельность». Каждый раздел делится на блоки – теоретический и блок творческих заданий.

Результатом обучения по программе будет являться наличие у обучающихся как теоретических, так и различных практических знаний, умений и навыков в журналистской деятельности, а именно:

Предметные знания в следующих областях - журналистика как форма информационной деятельности; журналистика как профессия; информационный рынок; роль журналиста в становлении общественного мнения; приемы риторики; создание журналистского текста; основные газетные жанры; редактирование; редакционный коллектив; структура газетного номера; иллюстрация в газете; макетирование и верстка газетного номера

Предметные умения и навыки – навыки анализа текста как конечного результата журналистской деятельности, создания текста в различных жанрах, поиска информации в различных источниках; первичные навыки макетирования газеты и создания номера, включающего основные структурные элементы; умение редактировать текст, работать в текстовых редакторах

Интеллектуальные умения и навыки – умение излагать собственную мысль, аргументировать свою точку зрения; навыки ведения дискуссии

Мыслительные навыки – навыки оперирования формулировками, определениями; навыки постановки решения интеллектуальных проблем и задач

Обучающиеся должны знать основные (ключевые) понятия журналистики, этапы ее развития, принципы организации редакции, владеть культурой речи, уметь использовать приобретенные умения и знания в практической деятельности.

Оценка знаний и умений обучающихся проводится в форме творческих работ, рефератов и собеседований по всем темам.

В процессе обучения ребята пишут материалы в разных газетных жанрах, самостоятельно делают верстку газетных полос, правку авторского текста, участвуют (на выбор) в конкурсах, творческих мастерских, литературно-деловых играх, семинарах-круглых столах, семинарах-дискуссиях, групповом проектировании. При изучении факультативного курса для обучающихся предусмотрены большие возможности для самостоятельной работы по всем темам программы. Чтобы у ребят было больше интересных поводов для соприкосновения со сверстниками и взрослыми, будут предлагаться темы для различных творческих работ.

В связи с отсутствием соответствующего Государственного образовательного стандарта по изучению основ журналистики в школе мы опирались на Образовательную программу стажировки «Редактор детского печатного СМИ» (составитель Деветярова Л.В., редактор ж-ла «ОКО» КРИПО г.Кемерово) и Образовательную программу юношеского информационного агентства (ЮНИА) Липецкого городского Дома творчества учащихся (составители Малько И.А., педагог дополнительного образования, и

Плешков В.В., зам. гл. редактора Липецкой детской областной газеты «Золотой ключик», кандидат филологических наук).

Программа общим объемом 136 часов в течение учебного года. Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 часа во внеурочное время.

«Журналистика»

(136 часов)

№ п/п	Наименование разделов	всего часов	лекционных часов	семинарско-практических часов	форма контроля (на выбор обучающихся)
I	Краткое введение в историю журналистики	6	3	3	собеседование реферат творческая работа
II	Основы журналистики	18	5	13	собеседование творческая работа
III	Художественно-техническое оформление издания	7	2	5	собеседование творческая работа
IV	Редакционно-издательская деятельность	3	1	2	собеседование творческая работа реферат

Тематический план факультативного курса

«Журналистика в школе»

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего часов по разделу	Часы лекционные	Семинарско-практические часы	Форма контроля (на выбор обуч.)
I	<u>Краткое введение в историю журналистики</u>	8			
1	Значение журналистики		1	2	реферат собеседование творческая работа
1.1	Газетный мир				
1.2	Этапы развития прессы				
2	Знакомство с детскими и подростковыми СМИ		1	1	
2.1	Дайджест				собеседование
3	Знакомство с законами о СМИ		1		
II	<u>Основы журналистики</u>	28			
1	Публицистика		2	9	собеседование творческая работа
1.1	Жанры газетно-журнальной публицистики, их особенности				
2	Социология как составная часть журналистских знаний		1	2	самост. работа собеседование

3	Культура речи		2	2	творческая работа
III	<u>Художественно-техническое оформление издания</u>	40			
1	Формат издания, композиция номера, дизайн		1	4	собеседование творческая работа
1.1	Макет номера, верстка, ее виды и основные правила, знакомство с издательской программой				
2	Заголовки, иллюстрации		1	1	самост. работа собеседование
IV	<u>Редакционно-издательская деятельность</u>	94			
1	Особенности журналистского труда, редакционный коллектив, его структура		1		собеседование творческая работа
2	Правка			1	
3	Реклама в издательской деятельности			1	

Программа кружка

«Журналистика»

(136 часов)

I. Краткое введение в историю журналистики

Этапы развития прессы

1. Этимология слов «газета» и «журналист»
2. Пражурналистские явления
 - а) Устный обмен информацией в древней Греции, Риме, их рукописные издания
 - б) Первые информационные бюро
3. Ранние этапы развития журналистики
 - а) История рукописной газеты в России (1602-1702 гг)
 - б) История первой русской печатной газеты «Ведомости» (1702-1728 гг)
4. Русская журналистика 19-20 веков
 - а) Частные журналы
 - б) Исторические типы журналистики
 - в) Гласность и свобода печати
 - г) Виды газет: массовые, малотиражные, стенные, рукописные

Дайджест детской прессы

Знакомство с детскими и подростковыми СМИ

Краткий обзор журналов, альманахов, газет, издающихся в Кемеровской области и других регионах

Особенности различных детских и подростковых изданий

- а. Информационные
- б. Информационно-развлекательные
- в. Литературно-художественные
- г. Экологические

Знакомство с законами о СМИ

Темы для рефератов (на выбор):

- «Возникновение и развитие журналистики в России»
- «Я – за свободу и гласность»
- «Журналист будущего»

Этимологический круглый стол «В мире слов»:

разделившись на 2 группы, обучающиеся готовят этимологические справки – «Газета» и «Журналист»

Литературный обзор «Путешествие в Страну Малой Информации (СМИ)»: выбрать любое детское или подростковое издание и рассказать о его особенностях

Журналистская Дума (о гласности, свободе печати, российских законах о СМИ, в том числе о детских)

Интеллектуальный блиц-турнир:

команды по очереди называют детские и подростковые издания и кратко характеризуют их. Составление дайджеста

Вопросы для собеседования:

1. Когда в обиход вошли понятия «газета», «журнал»?
2. Что такое пражурналистские явления?
3. Почему в 18-19 вв издатели отдавали приоритет журналу, а не газете?
4. Какие виды газет вы знаете?
5. Какие исторические типы журналистики вы знаете?
6. Существует ли полная свобода печати?
7. Каковы причины возникновения журналистики?
8. Что такое гласность и свобода печати?
9. Что такое дайджест?
10. Какие законы РФ о СМИ вы знаете?
11. Какие детские и подростковые издания выходят в Кемеровской области и других регионах страны? Охарактеризуйте их

II. Основы журналистики

Публицистика: ее роды, виды, стили

Жанры газетно-журнальной публицистики

- Статья, корреспонденция
- Интервью и его виды
- Короткая информация, методы сбора
- Отчет, его виды
- Фельетон, его элементы, разновидности
- Зарисовка и заметка
- Классические элементы новостей

Социология как составная часть журналистских знаний

- Правила составления анкеты
- Правила проведения опроса
- Методики опроса: мониторинг, документ
- Рейтинг

Культура речи

- Требования к языку средств массовой информации
- Правила произношения
- Формы устной и письменной речи: повествование, размышление, рассуждение.
- Виды описания

Вопросы для собеседования:

1. Какие вы знаете жанры газетных материалов?
2. Чем жанры отличаются друг от друга?
3. Какие жанры относятся к информационной группе?
4. В какой форме может проводиться интервью?
5. Из каких элементов состоят новости?
6. Что такое жанр?
7. Что такое публицистика? Назовите ее роды, виды
8. Что общего между статьей и корреспонденцией и каковы их различия?
9. Почему зарисовку и очерк называют художественно-публицистическими жанрами?
10. Что такое социология?
11. Как социология связана с журналистикой?

Творческая работа (на выбор):

Используя русские народные пословицы и поговорки,
написать фельетон на тему «Делу – время, потехе – час»

Урок читательских удовольствий –
написать зарисовку на тему (на выбор) «Зимняя сказка», «Весеннее настроение», «Летние радости», «Ода осени»

Творческая мастерская «Бюро детективных расследований» -
написать «детективный» отчет на тему «Классный день календаря» (о появлении профессиональных праздников – Дне журналиста, Дне Российской печати)

Творческая мастерская «Флораскоп» -
написать небольшой материал (жанр на выбор) на тему «Цветы в нашей жизни» или «Береги флору и фауну», используя элементы путевых заметок, зарисовок

Круглый стол «Диалог-шоу» - написание дружеских пародий, «портретов»

Круглый стол «Эврика» (стихотворная игра - буриме)

Информационный «пикник»
(возможно приглашение родителей, педагогов) тема на выбор – написать к нему материал-размышление

Конкурс журналистского мастерства «Мистер Бин» -
написать материал (тема, жанр – на выбор), в который включить слова-«бины» (например, каБИНа, БИНоколь, караБИН). Работы оцениваются по следующим критериям: а) оригинальность, логичность, композиционная целостность; б) наибольшее количество «бинов»

«Артикуляционная гимнастика»
- из скороговорок составить текст на любую тему и прочитать (оценивается произношение и мастерство составления материала)

Литературный тренинг.
Составление письменной характеристики или литературного портретика на тему «Мой сосед по парте: его лучшие качества» или «Угадай, кто это?»

Мастер-новость «Час важных сообщений»
Написание заметок о значимых событиях в жизни школы

Газета-экспромт
Составление материалов в виде заметок, зарисовок в грамматической игре «О пользе знаков препинания» (в предлагаемом тексте – готовом (это может быть отрывок из сказки, стихотворение) или написанным самостоятельно, но без знаков препинания – расставляются знаки так, чтобы получился новый по смыслу текст)

«Эпитетное меню»

Коллективная творческая игра «За кем последнее слово?» – подбор эпитетов к различным словам (например, руки, голова, работа и т.д.)

Творческая мастерская

Написание рассказов по пословице (крылатому выражению, афоризму) – в основу можно положить случай из жизни (друзей или родителей) или выдуманную историю. Например, на тему «Ученье - свет, а неученье – тьма»

III. Художественно-техническое оформление издания

Формат издания, композиция номера, дизайн

Постоянные элементы - формат, полоса, колонки, колонтитул

Выходные сведения

Композиция издания – вертикальная и горизонтальная

Дизайн издания как первооснова его макета

Макет номера. Верстка, основные ее правила

Знакомство с понятиями «макет» и «верстка»

Виды верстки, основные правила

Издательская программа Adobe PageMaker, ее назначение и краткая характеристика

Разработка постраничного графического макета

Заголовки и иллюстрации

Роль и функции фотоиллюстраций

Заголовок, его основные функции и виды

Вопросы для собеседования:

1. Что такое макет номера и кто в редакции руководит макетированием?
2. Что такое шаблон?
3. Как создать публикацию?
4. Что такое колонтитул?
5. Какими бывают заголовки? Каковы их функции?
6. Что такое выходные данные и что в них входит?

Творческая работа – создать оригинал-макет газетной полосы (1-2 материала и 1-2 иллюстрации)

IV. Редакционно-издательская деятельность

Особенности журналистского труда

Редакционный коллектив

Состав редакционного коллектива, его структура

Творческая и техническая части, их функции

Редактирование газетных материалов разных форм и жанров

Общее понятие о редактировании

Цели правки и ее виды

Реклама в редакционно-издательской деятельности

Создание рекламного текста, его язык

Вопросы для собеседования:

1. Кто входит в состав редакционного коллектива?
2. Какие бывают виды правки и для чего она делается?
3. Какова цель рекламы?
4. Каковы права и обязанности журналиста? Почему его труд имеет индивидуально-коллективный характер?

Творческая работа:

Составить рекламный экологический мини-проект

на тему (на выбор): «Зеленый друг», «Поможем растить леса»

Деловая игра «Редакционный коллектив» - создание редакции

Семинар – круглый стол «Реклама в СМИ: вред или польза?»

Придумать забавные рекламные объявления на тему

«Агентство птичьей недвижимости» или выбрать собственную тему

Практикум по редактированию

Работа по принципу переделки: чужую заметку переделать в интервью и наоборот, интервью сделать заметкой